

Bericht Beauftragter für Mitgliedergewinnung

Zu Beginn der Sommerferien 2025 fand zum ersten Mal das Kids Camp (Jahrgänge 2013-2018) statt. Mit 12 Kindern und einem engagierten Leitungsteam rund um Vanessa, Susanne, Claudia, Thies, Thies und den Unterzeichner startete das Event in ein ereignisreiches Wochenende. Neben dem Tennissport erwartete die „jungen Wilden“ ein vielfältiges Rahmenprogramm. So wurden eigene Camp-Shirts gestaltet und bemalt, stundenlang gemeinsam begeistert Tennis „gezockt“ beim Corn-Hole-Game (*zu deutsch Sackloch-Spiel*) Teamgeist und Geschicklichkeit gefördert sowie ein gemeinsamer Kinoabend samt Popcorn und Süßigkeiten Buffet veranstaltet, wobei echte Kinostimmung aufkam. Für das leibliche Wohl sorgten u.a. frisch zubereitete Hot-Dogs, die bei den Kindern großen Andrang fanden. Ebenso begeisterte, das über dem Feuer zubereitete Stockbrot sowie die nächtliche Fackelwanderung durch das Gettorfer Gehölz „Jung und Alt“. Abgerundet wurde das Kids Camp durch die gemeinsame Übernachtung auf der Tennisanlage, wodurch das Gemeinschaftsgefühl zusätzlich gestärkt wurde. Summa summarum ein tolles Event mit einigen lustigen Anekdoten und vielen gutgelaunten und motivierten kleinen und etwas größeren Menschen, die gemeinsam viel Spaß hatten und den Tennisverein Gettorf als lebendige und familienfreundliche Gemeinschaft feierten.

Zu Beginn des Jahres 2026 stand die Planung der Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung im Mittelpunkt. Dabei wurden Ziele zwecks Gewinnung neuer Mitglieder definiert und bestehende Werbe- und Informationsangebote geprüft. Schwerpunkt waren dabei die Ansprachen von Kindern, Jugendlichen, Familien sowie tennisinteressierten Erwachsenen. Darüber hinaus wurden Möglichkeiten erarbeitet, den Verein in der Öffentlichkeit (u.a. durch öffentliche Aushänge etc.) noch sichtbarer zu präsentieren und Interessierten einen einfachen Einstieg (bspw. per gemeinsamer WhatsApp Gruppe) in den Tennissport zu ermöglichen.

Ein besonderer Schwerpunkt zur Mitgliedergewinnung lag auch in diesem Jahr auf dem Format „After Work Tennis“, welches zum siebten Mal Anfang Mai an den Start ging. Schönerweise zum wiederholten Male mit der Expertise der engagierten Trainer Jori, Emil und in Vertretung Maïke. Die 8-wöchige Veranstaltungsreihe ging jüngst zu Ende und konnte sich unlängst als fester Bestandteil des Vereinsangebots etablieren. Dabei nahmen erneut 12 Neuinteressierte gegen eine kleine Aufwandsentschädigung bzw. wenige Euronen teil. Einige Wenige mussten leider mit der Warteliste Vorlieb nehmen, wurden z.T. als Nachrücker berücksichtigt bzw. sind erste Anwärter fürs kommende Kalenderjahr. Neben dem sportlichen Aspekt stand dabei abermals die Förderung sozialer Kontakte, die gemeinsame Vernetzung sowie die Integration in das Vereinsleben des TC Gettorf im Vordergrund; das Kaltgetränk „danach“ blieb natürlich auch in diesem Jahr dabei nicht aus 😊. Die positive Resonanz bestätigte erneut den Wert dieses Angebots für die Mitgliedergewinnung und die Bindung von Interessierten an den Tennisverein Gettorf. Das After Work Tennis leistete dabei einen wichtigen Beitrag zur Außendarstellung des Vereins und zur Ansprache neuer Zielgruppen.

Ausblick:

Mit Beginn der Sommerferien wird das Kids Camp zum zweiten Mal (Jahrgänge 2014-2018) an den Start gehen. Das etablierte Team freut sich bereits auf alle Kids 😊

gez.
Eckart Goldenstern
Beauftragter für Mitgliedergewinnung